



Liiketoiminnan Kiihdytyslaboratorio™

Palvelun tavoitteena on tukea ja ohjata yritysjohtoa liiketoiminnan kehittämisessä. Näkökulmia ovat mm: strategia, kasvu, innovaatioiden kaupallistaminen, arvontuotto, muutostilanteet, suunnittelu, johtaminen, vastuullisuus, roadmap ja toimeenpanokyky.

Palvelu on tarkoitettu yrityksen avainhenkilöille, kun halutaan varmistaa liiketoiminnan kehittämisen kannalta riskittömimmät ja tehokkaimmat strategiset valinnat ja niihin liittyvät toimenpiteet.

Kiihdytyslaboratorio-työskentelyn sisältöesimerkkejä:

- Strategiset valinnat ja strategian linkitys visioon, tavoitteisiin ja arvoihin
- Yrityksen nykytila-analyysi: asiakkaat ym. sidosryhmät, prosessit, tietojärjestelmät, ansaintamalli, osaaminen, tarjoama, vastuullisuus ja talous
- Innovaatioiden kaupallistaminen
- Markkina- ja asiakasymmärryksen kasvattaminen mm. asiakashaastatteluilla
- Yrityksen liiketoiminta- ja arvontuottomalli, ydinprosessit ja -toiminnot
- Konkreettinen kehityspolku, jolla strategiaa toteutetaan tulevina vuosina

Palvelusta sanottua:
"Yhteistyö Innomanin kanssa on ollut erittäin hyvä sijoitus tulevaisuuteen."
Tj. Aki Kinnunen, Naulankanta

Palvelu sisältää 4 työpajapäivää sekä 4 asiantuntijan taustaselvityspäivää. Lisäksi voimme sopia osallistujille ennakko- ja kehittämistehtäviä.

Palvelun tuottavat Innoman Oy:n asiantuntijat Pekka Berg, Venla Berg, Päivi Klinga ja Jyrki Suomala.

INNOMAN

Lisätietoja:
Pekka Berg
Liiketoiminnan vastuullinen kehittäminen
p. 040 545 5560
pekka.berg@innoman.fi

Innoman Oy

www.Innoman.fi
© Innoman 2019

Liiketoiminnan Kiihdytyslaboratorio™

Esimerkki

Alkukartoitus. Osallistujat täyttävät aloituskyselyn ennen ensimmäistä työpajaa.

Työpaja 1. Liiketoiminnan iso kuva ja avainhenkilöiden yhteisen näkemyksen kirkastaminen

- Yrityksen missio, visio, strategia, tavoitteet ja arvot
- Yrityksen alustava liiketoimintamalli
- Tavoitteet kansainvälistymiselle
- Tavoitteet vastuullisuudelle

Työpaja 2. Liiketoiminnan analysointi ja suunnittelu

- Liiketoimintaympäristö: sisäiset ja ulkoiset sidosryhmät
- Asiakas- ja käyttäjäymmärryksen kasvattaminen
- Resurssit ja osaamisen: nykyinen ja tavoitetila
- Organisaatiomalli
- Pääprosessien määrittely ja niiden kehittämistarpeet (Markkinointi, myynti, tilaus- ja asiakaspalvelu, tuotanto ja toimitus, projektitoiminta, hankinta, logistiikka ja varastot, tuotekehitys, innovaatiotoiminta ja tuotetiedon hallinta, suunnittelu, jälkilaskenta, laatu, taloushallinto, henkilöstöhallinto, tietohallinto, johtaminen)
- Nykyiset tietojärjestelmät ja niiden kehittämistarpeet
- Nykyiset tuotteet ja palvelut ja uusien ideointi

Työpaja 3. Liiketoiminta- ja arvontuottomallit

- Arvolupaus, arvon tuotto ja arvon luonti
- Uusasiakashankinta- ja asiakkuudenhallintaprosessit
- Tuotteistuksen roadmapin suunnittelu
- Liiketoimintamallin ja vastuullisuuden määrittely

Työpaja 4. Konkreettinen kehityspolku

- Palveluprosessikaavion tekeminen
- Skaalautuvuusanalyysin tekeminen
- Liiketoiminnan ja vastuullisuuden roadmapin tekeminen
- Yhteenveto saaduista tuloksista
- Jatkotoimenpiteistä päättäminen. Onko tarvetta rahoitukselle esim. Business Finlandin tai Elinvoimakeskuksen kehitysrahoitus, joissa yritystuki on parhaimmillaan 75-80 %?
- Työstetty materiaali täyttää myös Finnveran, Fibanin ja pankkien hakemusvaatimukset.

Työpajojen väleihin sovimme yhdessä osallistujien kotitehtävistä ja asiantuntijan taustaselvityksistä. Kokonaisuudessaan paketti sisältää kahdeksan konsulttipäivää, joista neljä yhteisiä työpajapäiviä. Työpajapäivän pituus on 7 tuntia.

INNOMAN

Lisätietoja:
Pekka Berg
Liiketoiminnan vastuullinen kehittäminen
p. 040 545 5560
pekka.berg@innoman.fi

Innoman Oy

www.Innoman.fi
© Innoman 2019